



2021年度 华勤技术可持续发展报告

改善人们的沟通与生活
Improve people's communication and life

报告说明

报告对象

原则上以华勤技术股份有限公司及其子公司为对象，如对象为华勤技术之外的，在报告中将特别注明。为了便于表述，报告中“华勤技术”、“华勤”、“公司”、“我们”均代表华勤技术股份有限公司。

报告时间

2021年1月1日~12月31日，部分内容超出以上表述范围将特别注明。

发布时间

2022年4月21日（下次预计为2023年4月）

披露原则

华勤技术参照全球报告倡议组织（GRI）《GRI Standards》核心要素进行编写，主要从公司经营、社会责任、绿色环保、雇主四个方面陈述公司履行的可持续发展责任。本报告的指标、组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致。受各种客观条件限制，报告编写中如有未尽事宜，公司将在未来的报告披露中持续改进。

数据收集

为有效收集2021年公司各主体在公司经营、社会责任、绿色环保、雇主等方面所做的努力及取得的成果，数据收集工作按照公司现有工作流程进行。财务数据基于《华勤技术股份有限公司2021年度财务审计报告》。

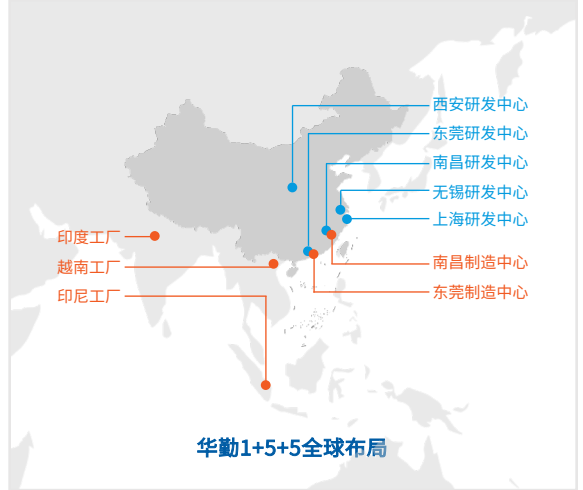
关于华勤

华勤技术股份有限公司创立于2005年，总部位于中国·上海，是全球领先的智能硬件平台型企业。秉承改善人们的沟通与生活的使命，为全球科技品牌客户提供产品级、系统级、软硬件研发、运营制造的端到端服务。

产品、服务惠及全球100+国家和地区，覆盖全球80+运营商，每年为亿万消费者提供数以亿计的智能终端产品，包括智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴（包含智能手表、TWS耳机、智能手环等）、AIoT产品（包含智能POS机、汽车电子、智能音箱等）及服务器等智能硬件产品。

在国内外先后建成“1+5+5”的全球布局，即1个上海总部，上海、东莞、西安、南昌、无锡5大研发中心，南昌、东莞两大国内制造中心和印度、印尼、越南三大海外制造基地。

华勤以高效运营、研发设计、先进制造的三轮驱动价值赋予智能硬件平台，横向扩张产品线，打造“1+N+3”的业务布局，即智能手机+消费类电子产品+企业级数据中心产品+汽车电子产品+软件。在智能硬件三大件（智能手机、平板电脑、笔记本电脑）的全球整体ODM/IDH出货量中，稳居第一。华勤坚持聚焦深化数字化、智能化变革，依托“智能硬件平



台”核心战略，与全球科技品牌客户和生态伙伴协同创新。公司同时具备强大的研发能力、制造能力和运营能力三种核心能力，已成为一家在智能硬件平台领域内具有全球核心竞争力的研发能力较强的制造公司、软件能力较强的硬件公司、规模较大的“小”公司。



华勤理念

使命

改善人们的沟通与生活

价值观

成就客户 拥抱变化
诚信 协作 敬业 激情

愿景

成为卓越的智能产品服务商



数说2021

营业收入

837.6 亿元

同比增长近40%

出货量

2.2+ 亿台

净资产收益率

22.3%

资产总额

452 亿元

研发投入

36.2 亿元

环保投入

3800+ 万元

员工人数

33141 人

研发人员12471人

知识产权授权

3173 份

知识产权保有量
行业领先

全员培训总时长

20+ 万小时

2021部分行业荣誉

电子信息百强企业 第18名
— 中国电子信息行业联合会



浦东新区
民营企业突出贡献奖
— 上海浦东新区人民政府



江西省年度功勋企业
— 江西省发展和改革委员会

中国民营企业500强
中国制造业民营企业500强
— 全国工商联



中国人力资源信息化最佳实践Top30
— MOKA

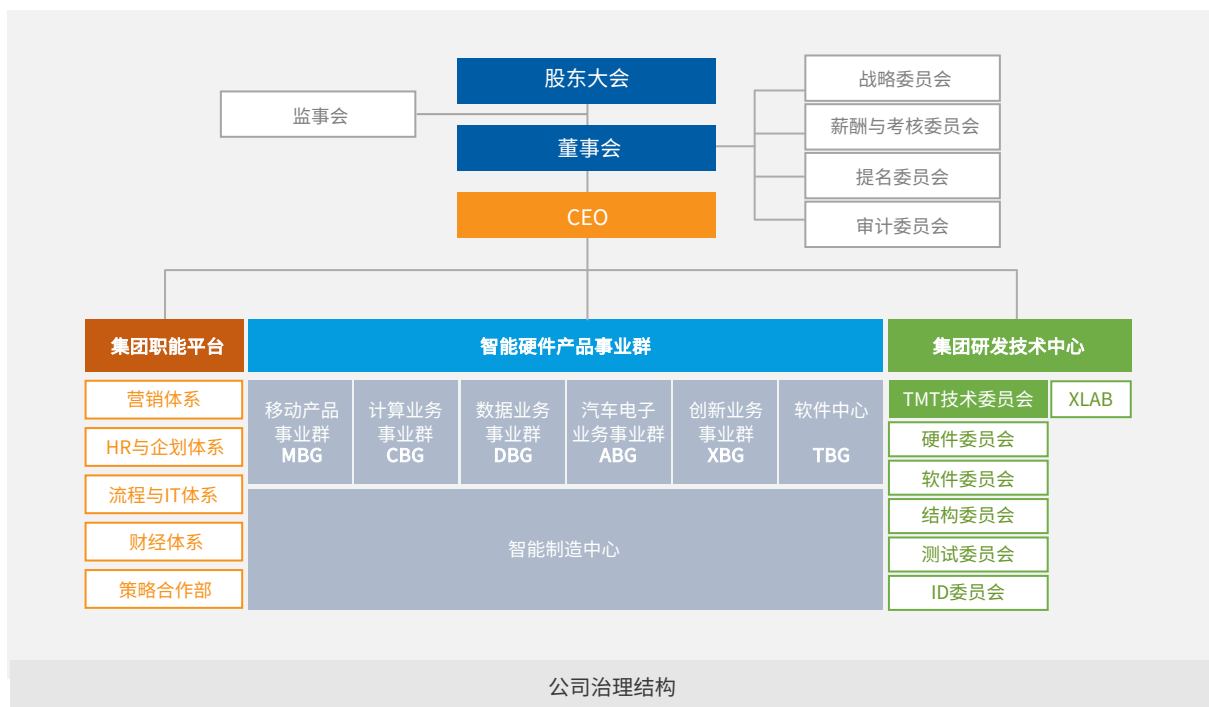
2021中国年度最佳雇主 — 智联招聘
2021中国大学生喜爱雇主 — 前程无忧
2021最具影响力雇主 — 海投网



完善的治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等关于公司治理的规范性文件要求，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的制度体系。

公司设有股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会和经营管理层等法人治理结构，具备健全的组织机构，明确了各级机构的职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，运作规范，科学决策，确保公司合规经营及健康发展。



良好的三会运作

股东大会

目前公司股东由公司创始团队、中国移动、英特尔、高通、极光、招商投资、张江高科等组成，股东单位在半导体产业、战略投资等领域内具有强劲的实力和较高知名度。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规、规则制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

董事会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。公司董事会成员皆为产学研具有丰富经验及声誉的高端人才。

监事会

公司监事会向股东大会负责，监事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。监事会制定《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、监事会召集、召开、议事程序和决议做出规定，督促全体监事依法独立行使监督权，本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

全面的内控管理

公司根据《公司法》、《公司章程》及相关的法律法规制定了内部控制制度，全面开展内控规范管理工作，保护中小股东权益，加强制度化建设、强化内部管理。公司建立的内部控制体系基本健全，符合国家有关法律法规的规定，在公司管理的各个方面发挥较好的控制与防范作用。2021年公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司编制了2021年度内部控制评价报告，对截至到2021年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，大华会计师事务所对公司内部控制情况出具了标准无保留意见的审计报告。

关键绩效

股东大会

报告期内，股东大会共召开 **1** 次会议，审议议案 **22** 项。

董事会

公司董事会共有 **9** 名董事，其中 **3** 名独立董事，报告期内，共召开 **3** 次会议，审议议案 **33** 项。

监事会

公司监事会共有 **3** 名监事，其中 **1** 名职工监事；报告期内，共召开 **3** 次会议。

以科技创新推动可持续发展



邱文生
华勤技术董事长兼CEO

面对疫情持续影响、行业原材料短缺、限电潮、汇率波动等不确定的2021，我们深刻地认识到，企业经营活动是一个系统的、长期的履行社会责任的过程。只有坚守长期主义，构建起应对外部不确定性的可持续发展能力，才能更好的利用企业自身的核心能力去解决社会问题。

经济社会的可持续发展，也是科技创新的可持续发展。在这个充满不确定性的时代背景下，唯有技术创新是企业保持领先的不二法则。华勤的发展从以市场驱动为主转变为市场+技术双轮驱动，通过技术创新来构建公司的护城河和战略控制点，不断增强华勤的核心竞争力。2021年，华勤持续加大在技术创新和创新激励方面的投入，逐步建立技术研究一代、平台储备一代、产品开发一代的技术创新体系。TMT（技术委员会）负责公司技术规划的组织和实施，产品及制造事业部围绕产品、工艺相关的个性和共性技术进行研究和开发，X-Lab聚焦于核心和前沿技术进行研究，共同打造更技术的华勤，并形成勇于创新、善于创新的文化。

当前，数字经济已成为中国经济高质量发展的新引擎，其中数字化、智能化是关键驱动力。2021年，华勤积极推进数字化转型，打造更幸福的华勤，这是自2015年IPD变革以来的又一次重大变革。数字化转型的意义在于，通过数据驱动决策，用数据说话，让决策持续正确有效，最终促进整个价值链的效率提升。目前，从公司级的ISC变革、财经变革，再到各体系的速赢改进，华勤数字化转型已在有序推进中。通过先进的流程变革以及数字化的智能系统支撑，能大幅减少重复性的手工作业，让华勤人能从容地完成更复杂、更有价值的工作，华勤人的幸福感和成就感也会随之增强。所以，关注数字化转型，更应关注全体员工的幸福感，这才是数字化转型的终极目标。

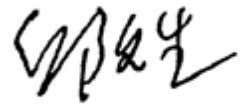
在推进数字化的同时，华勤还在不遗余力地推进制造的自动化。为了提升制造效率，2021年公司已在多个项目上进行了精益线试点，并投入了大量的自动化设备，我们将继续加大制造自动化的投入力度，推动自动化在多条产品线的试点和应用，使华勤制造真正转变成华勤智造，持续打造制造这张行业竞争中的“名片”。

开放合作是整个世界发展的趋势。华勤坚持开放协作，与全球伙伴合作共赢。作为典型的电子信息产业“链主”企业，华勤在保证整机性能指标符合要求的前提下，通过整机设计提高对单一零部件参数的接受度，为更多国产芯片公司提供进一步发展的机会，帮助国家更好的培育智能硬件产业链上游的关键领域。2021年，华勤还与多地政府一起，积极响应国家的《十四五规划》，在南昌新建南昌第二制造中心、在东莞新建聚焦服务器、移动终端的东莞第二制造中心、与上海临港签约落地聚焦汽车电子的研发制造基地，进一步扩大华勤的规模与多地协同的优势。通过技术普惠，持续提升智能终端产品的质量及研发制造效率，让产品始终保持优于市场的性价比，让更多人享有智慧生活，有效的促进社会公平。

目前碳中和已成为全球共识。在自身运营上，华勤秉持“绿色、低碳、可持续”的发展理念，致力于减少生产、运营等过程以及产品全生命周期对环境的影响。通过资源回收再利用、污染控制、废弃物处置、环境数字化提升能源使用效率并控制污染物排放。2021年，仅南昌、东莞两大制造中心通过节能技改，清洁能源的使用等措施就减少了超6000吨碳排放。同时，我们坚持用更环保的材料，更耐用的产品，更绿色的包装，更少的废弃物，促进循环经济发展。

多年来，华勤始终积极履行社会责任，用实际行动回馈社会，传递正能量。在公司内部，我们从人才发展、福利保障、工作环境优化及制造端一线员工培养等多个维度发力，为员工提供“越努力、越幸福”的工作平台、多元化的成长空间。我们也深入贯彻以人为本的行业共识，逐步加强风险管理、保障生产安全、重视员工意见。当前华勤一直秉承就业平等、员工多元化、禁止使用童工及禁止强迫劳动等社会责任理念，积极履行公司对员工的责任。

未来，华勤将继续坚持科技创新、坚持可持续发展，不断为全行业、全社会创造价值。华勤愿与全球上下游产业伙伴共同努力，通过技术创新，推进绿色低碳和节能环保，实现联合国可持续发展目标，把智慧生活带给每个人、每个家庭、每个组织，进而改善人们的沟通与生活。



华勤技术董事长兼CEO：邱文生



目录

1

公司经营

P14 / 技术创新

P15 / 数字化管理

P17 / 供应链管理

P18 / 自动化转型

P20 / 高质量战略

P22 / 业务连续性管理

P22 / 信息安全保障

P23 / 商业道德

2

社会责任

P26 / 促进社会公平

P28 / 促进产业链发展

P29 / 在当地，为当地

P31 / 社会公益

3

绿色环保

P34 / 双碳战略

P35 / 绿色技术与产品

P37 / 绿色供应链

P38 / 绿色制造

P43 / 促进循环经济

4

关怀员工 激励成长

P46 / 人才吸引与培养

P48 / 员工参与和沟通

P50 / 员工关怀

P51 / 职业健康与安全



1 公司经营



技术创新
数字化管理
供应链管理
自动化转型
高质量战略
业务连续性管理
信息安全保障
商业道德

技术创新

华勤技术结合业务属性及地域特点，致力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系，在国内先后建成五大研发中心（上海、东莞、西安、南昌、无锡），覆盖手机、平板、笔电、智能穿戴、数据中心产品、汽车电子等智能硬件全领域研究。2021年研发投入36.2亿元，研发人员数量12471名，知识产权授权3173份、专利授权2017份、发明专利804份、软件著作权超1000份。

36.2亿元

研发投入36.2亿元

12471名

研发人员12471名

3173份

知识产权授权3173份

1000+份

软件著作权超1000份

布局优势研发资源 以研发规模优势引领“智造”革新

充分发挥区位优势，整合研发资源，在国内先后建成上海、东莞、西安、南昌、无锡5大研发中心，形成优势互补的区域性研发整体布局。

成立技术中心，搭建华勤在研发技术领域的创新平台。将多年来在手机方面积累的整机研发优势、嵌入式软件能力、快速产品化能力成功拓展到平板、电脑、智能穿戴、AIoT、数据中心产品、汽车电子等智能产品全领域。

成立软件中心，集中打造华勤在软件、评测领域的核心竞争力，以软硬件一体化发展为客户构建更为全面的基础设施平台，满足客户多领域复杂性的产品需求。

成立X-lab，构建华勤在声学、光学、热设计、微波、电池（新能源）5个关键技术领域的创新能力，持续增强产品化的技术储备，实现公司在前沿技术方面的行业领先地位。



上海研发中心



上海新总部/全球研发中心



南昌研发中心



西安研发中心



东莞研发中心



无锡研发中心

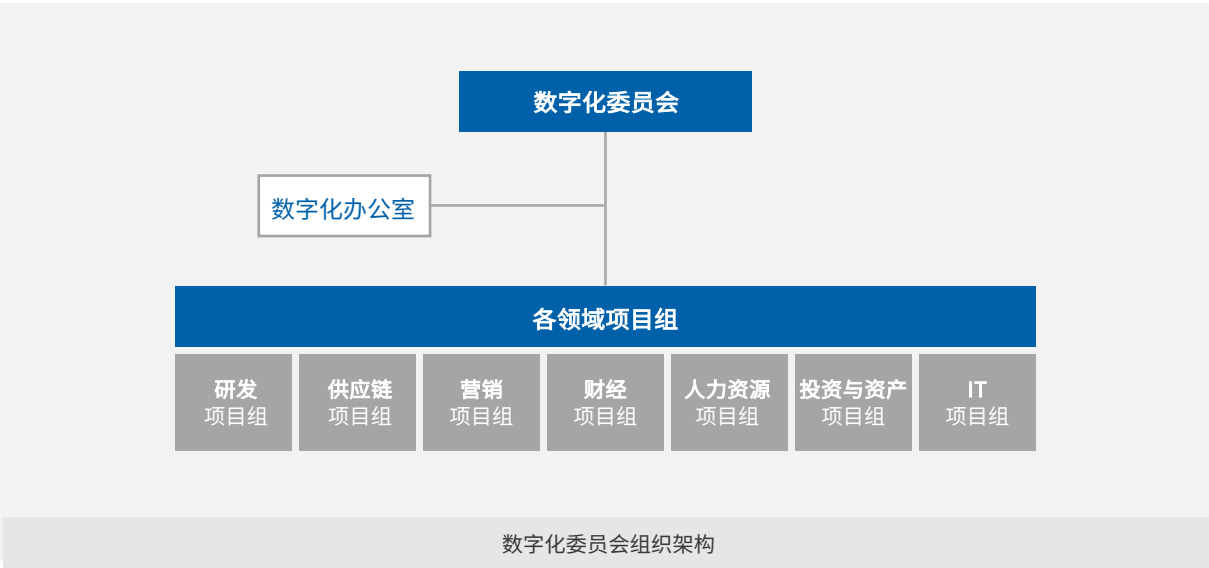
数字化管理

为更好的支撑公司“1+N+3”的整体业务战略布局，实现卓越运营，以一套设计、一个平台、一个标准为总原则，成立数字化委员会，逐步推进数字化变革管理，预计2025年前完成公司端到端核心业务流程、数据标准、系统的统一，实现公司的高效运营、经营透视、管理一致化及风险管控。

数字化委员会的运作及职责

华勤在集团层面任命了数字化委员会，指导公司各级部门围绕数字化变革总原则制定相应的推进目标、分目标，并稳步推进落实。华勤数字化委员会成员包含来自研发、供应链、营销、财经、人力资源、投资部、流程与IT体系等部门的8名公司高管。

数字化委员会下设数字化办公室，负责数字化日常工作的执行、协调和战略目标的推进、落实等。数字化办公室以周、月为单位运作，根据需要召开的专题会议进行集体讨论，并上报数字化委员会决策。

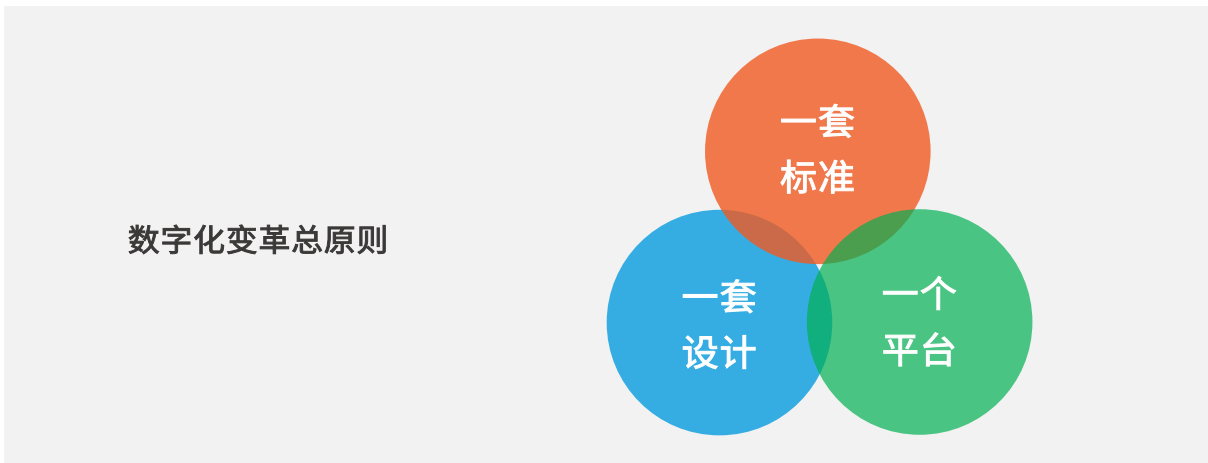


数字化委员会职责

- 负责公司层级数字化战略、原则、目标、方针、政策及制度的制定，并推进落实。
- 统筹评估各数字化项目的等级，并根据对应的等级给到IT系统的平台选型、主计划、确定试点和推广单位的指导。
- 推动跨领域、跨流程数字化推进中的协调和问题解决，促成数字化转型端到端运作协同。
- 提供内部、外部资源的拉通，对数字化推进各项目团队进行赋能。

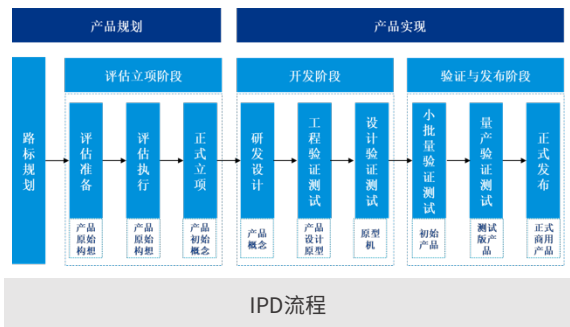
数字化转型成效

在变革之初，华勤拟定了一套设计、一个平台、一个标准三点为总原则，指导研发、运营、营销、制造、人事、行政、财经等领域有序推进数字化变革，取得了卓越成效。



研发领域

为整合公司研发团队，提高公司研发效率，华勤从2015年开始逐步搭建起高效的、流程化的IPD模式。IPD模式为每个研发项目建立包括经营主管、营销代表、研发代表、采购代表、制造代表、质量代表等在内的集成化项目研发团队，从而加强全员的产品开发全流程意识，较好拉通公司内部资源服务客户级的项目开发，进一步地提升了华勤技术研发管理的流程化、标准化、数字化等方面的管理水平。



运营领域

建成大运营中台，客户端通过EDI打通数据流，减少了人工操作，降低出错率。供应商端通过SRM平台向上游打通，实现了和供应商的数据互通，加快整个供应链的效率。内部各端口通过IBP平台，实现供应链端的全覆盖。为客户订单接收，采购订单及预测下达提供高效的运营支撑。

营销领域

上线合同管理、报价、订单处理、预测、费用、客户管理等全流程系统，打通业务端全数字价值链条，为经营决策提供数据支撑，提升战略管理的精准度。

制造领域

启动制造驾驶舱系统性建设，拟定三年三步走计划，即数据可视化、预警防呆、智慧转型，预计2024年将全面完成工厂数字化推进工作。2021年已完成核心数据可视，预计最晚2023年完成90%的数据可视。

人事&行政领域

历经制度全面梳理、流程系统开发、数据治理等环节，目前人事与行政方面已全面建成覆盖DL招聘、电子签、员工HR自助等关键环节，解决了几万人的合同签订、印章E化、员工HR一站式服务等场景诉求。

财经领域

全面进行财经变革（IFS），通过财经流程框架梳理（FPF）、财经数据管理平台搭建、财经核心系统优化和建设、数据治理，布局和搭建完善的财经数字化体系。

供应链管理

华勤致力于构建透明、安全、敏捷、成本领先、可持续发展的供应链体系，始终与供应商保持合作共赢的合作关系。搭建高效的运作流程，构建全面数字化、系统化的IT系统，进行资源的有效垂直整合以打造世界一流水准的供应链体系。完善差异化的供应商队列，积极部署全球战略采购，构建风险管控机制，为实现华勤的战略目标提供极具竞争力的供应链优势。



供应链CSR管理体系建设

华勤建立了从供应商导入、现场审核、合同管理至绩效管理的全生命周期的采购管理系统SRM(Supplier Relationship Management)。同时为实现企业社会责任、履行可持续发展，华勤基于联合国工商企业与人权指导原则(UNGP)、经合组织跨国企业指南以及国际劳工组织(ILO)跨国企业指南，采用责任商业联盟(RBA)行为准则、全球电信企业社会责任联盟(JAC)可持续发展指引等，建立了完整的采购CSR管理体系，要求所有供应商签署并执行，内容包括劳工标准、安全健康、环境保护、商业道德以及管理体系。华勤致力于对我们的产品、员工、供应商进行社会、环境、道德上负责的采购和商业实践。

在与华勤合作前，供应商需要经过由研发、采购、质量等多部门的联合实地审核，评估工作环境、遵守相应的环保要求等。同时，供应商还应取得ISO9001、ISO14001等认证。华勤将反商业贿赂及承诺纳入采购框架协议的，将廉洁问题纳入红线，凡触犯廉洁红线的供应商均纳入黑名单，永不启用。

对于合格供应商(AVL)，华勤持续跟进评估，定期考核，由相关部门联合开展包括成本、交付、质量、CSR表现和服务等内容的绩效评比。根据考核结果，分析供应商持续改善的方向，帮助其提升社会责任意识和管理能力。

在冲突矿产领域，华勤承诺不支持、不使用冲突矿产以及来源不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料，支持责任企业联盟(RBA)和全球电子可持续发展倡议组织(GeSI)针对冲突矿产的行动。并利用经济合作与发展组织(OECD)的冲突矿产指南和负责任的商业联盟(RBA)计划，为合理原产国调查(RCOI)和尽职调查(DD)开展负责任的供应链采购工作。

华勤致力于推动供应商制定政策，以防范和降低其制造产品中所含的矿产可能造成的人权、环境等方面的风险，要求供应商对其采购的产品中使用到矿产的产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查，并与客户分享尽职调查信息，协同客户和供应商促进矿产供应链可持续发展。

自动化转型

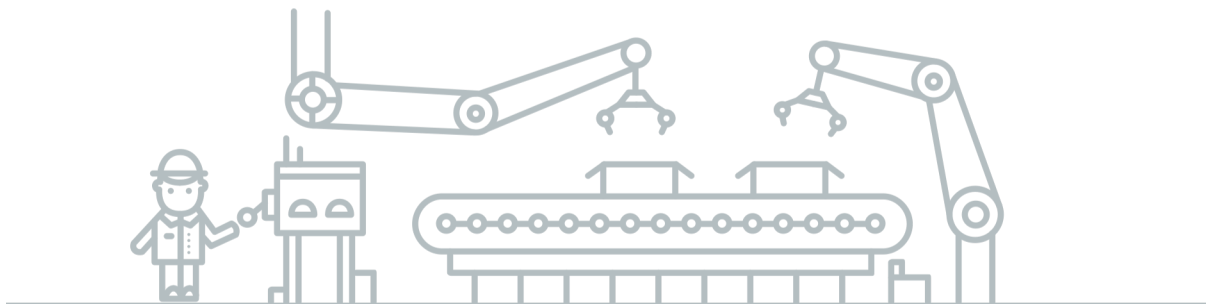
华勤于2017年成立自动化部门，2020年正式成立装备技术部、自动化委员会，全面开启自动化工作的推进，覆盖手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴等全制造全品类。预计到2025年，将有近5万台设备，基线自动化率提升至70%，整体自动化率进一步提升，累计节省人力超20000人，打造行业标杆的智能设备管理生态。

自动化委员会的运作及职责

华勤在集团层面任命了自动化委员会，指导公司各相关制造部门围绕自动化总目标制定相应的分目标，并稳步推进落实。华勤自动化委员会成员由各制造部门、装备技术部等公司高管组成。自动化委员会下设自动化推行办公室，负责自动化

日常工作的执行、协调和战略目标的推进、落实等。

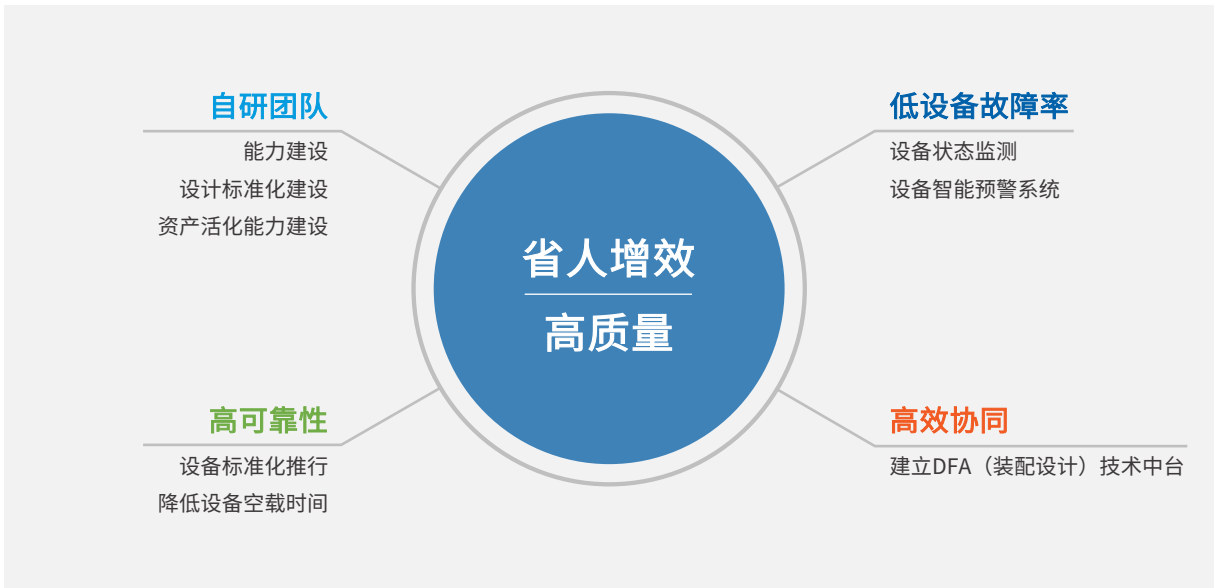
自动化委员会负责把控公司自动化总体推进方向及目标的制定，协助项目推行办公室制定符合业务段的项目目标，并主导跟进各项的推进进度，牵引项目改善，检验专项改善成果。



自动化推进成效

2021年华勤全年采购约6700台自动化设备，包含FATP整机组、SMT段等，全年定制自动化设备节省人力近2000人。导入6大品类的设备基线推广，加强在智能手机、平板电脑、

智能手环、智能手表等领域的设备导入力度。同时，建设TWS耳机、笔记本电脑领域的设备推广。



6700_台

自动化设备共计采购约6700台

2000_人

定制自动化设备节省人力近2000人

扩建自动化自研团队，覆盖设计、组装、调试、正式使用、改造、复用全流程的团队。加强在设备方面的标准化工作推行，力争结构设计模块化、控制平台通用化、操作界面归一化。通过机制、人才引进、完善自动化导入流程、关键风险点识别，降低空载时间，从而建立设备的高可靠性。

定制开发TPM（设备管理系统）系统流程，建立设备数采仓，联动实时监控、即时报警、智能预测分析预警、拉动处理，为设备的正常运转保驾护航。

建立DFA（装配设计）技术中台，通过DFA专项、基线、项目及规则四个维度的落地，拉通制造与研发端的有效对接，提升设计生产的标准化。

高质量战略

自华勤成立以来，一直将产品质量视为企业的生命，把高质量战略上升到集团层面，不断完善产品质量控制体系，对产品研发设计、原材料采购、生产制造管理、产品流转、供货保证、售后服务等环节进行精准把控。收获了客户的一致好评，成为行业高质量的代名词。

高质量战略背景

消费升级后，消费者从过去简单追求极致性价比转为更侧重产品的使用体验，这也决定了我们的客户更加注重品牌口碑及产品质量管控。

当前行业的显著特征是高质量发展，这不仅表现在市场不断扩大且持续增长等“量变”方面，更是表现在“质”的巨变。中国在众多领域，尤其是电子信息产业，已从原先的跟随者转为引领者，由制造大国向制造强国转变，在技术、制造等领域均已全球领先。华勤技术作为中国电子信息产业18强，将质量管控上升到公司战略层面，是作为中国智能制造代表企业的必然选择。

覆盖全生命周期的高质量管控

华勤建立了一体化的质量管理和组织机制，覆盖产品的全生命周期，培养质量人才梯队，保障、实现敏捷型组织转变。从总体组织架构和企业文化层面，对质量管控模式进行持续优化，创建全新的、开放的、灵活的管理架构，有效支撑华勤内部质量管控与客户价值链的互联互通。

在项目前期对项目新目标、新工艺、新技术的进行产品早期

风险识别，提前策划、主动预防。在项目推进过程中对项目质量目标层层分解、细化、落实，定期复盘过程指标达成情况以便及时改进。同时，启动4Q（PQE、PQA、SQE、IQC）联动及研发、采购、生产端到端的内部拉通为项目的顺利进行及质量把控提供强有力的资源保障。



质量文化

HuaQin的缩写HQ也可以解释为High Quality（高质量），从公司成立之初质量文化就已深植。2008年设立华勤910“质量月”，正式开启质量文化体系创建，以全领域高

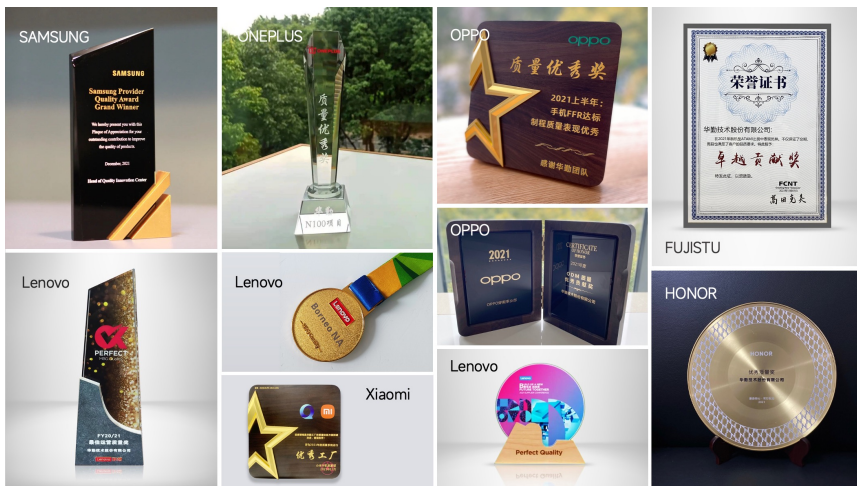
质量代言为起点，从质量愿景、质量目标、质量管理方针、质量标杆等角度进行全方位全员宣导，构建华勤全员高质量保障防线。

案例 | 2021年度质量月

每年9月为华勤的质量活动月。2020年的质量月活动以“优质换规模 以质取胜”为主题，相继开展签到有奖、拍照积分赢大奖、我心中的质量形象大使录制活动等一系列丰富多彩的质量推广活动，增强全体员工的质量意识。



2021年度质量荣誉



- 三星 | ODM至尊奖
- 联想 | 最佳运营质量奖
- 一加 | 项目质量优秀奖
- MOTO | 最佳售后质量奖
- 小米 | 质量系统运行优秀工厂
- OPPO | 质量优秀奖
- OPPO | ODM质量优秀贡献奖
- 联想 | 完美质量奖
- FUJISTU | 卓越贡献奖
- 荣耀 | 优秀质量奖

排名不分先后

业务连续性管理

2021年，华勤对各制度流程进行了进一步的梳理，理清了各项经济类或非经济类事项的审批流程和权责分配，确保关键业务重要控制点防控到位，筛查精简冗余的决策步骤，推动整体决策效率提升。经过多年的持续建设，华勤已在采购、制造、物流等领域建立了相应的制度流程，并由相应HR、财经、法务、IT后台部门做支撑。

采购领域的关键举措

保障原材料供应的多元化，避免独家供应或单一地区供应风险；在量产阶段，满足客户需求与应对疫情等不确定变化，建立安全库存。

制造领域的关键举措

在南昌、东莞、分别建立两大国内制造中心，在印度、印尼、越南建立三大海外制造基地，形成相互备份的整机制造供应能力。

信息安全保障

华勤通过完善内部信息安全管理及体系建设，强化信息安全保护机制，提升内部信息安全保护意识，实现内部信息安全管理的有效管控。

信息安全体系建设

华勤严格遵循《中华人民共和国网络安全法》和《个人信息保护法》，已通过ISO27001信息安全管理体系认证，并制定整套华勤信息安全体系，对所有信息进行密级分类并配有相应审批流程，明确所有违规行为及处罚规定。



严密的信息安全管控

华勤在集团层面设立信息安全委员会，强化公司信息保护政策，落实物理安全、数据安全以及个人信息安全防范策略等。为保障信息使用的安全，华勤就防范内外部网络攻击、侵入、保密区信息安全等方面对内部员工开展线上、线下的培训课程。同时华勤每年都会举办信息安全宣传月活动并进行相应的信息安全全员考试，以提升全员信息安全风险识别能力及意识。

华勤通过建立完整的信息安全综合防护体系，通过对内部运营及对供应商的管控，提升和强化客户信息的保护。

内部运营管控

对能接触客户信息的关键岗位100%做严格的背景审查，项目级别关键岗位，还需签署专用于项目的承诺书或保密协议。对于客户相关文档，规定确定的存放地点及处置权限，并进行文档加密处理，禁止所有移动存储拷贝权限。

严禁员工将公司资料发送至个人邮箱。

供应商管控

每个供应商与华勤合作前，均须签订保密协议。所有进入公司的供应商必须持有效证件，以防非法进入。

对供应商所有物理及逻辑访问，华勤都有严格的限制。并且每年至少一次对关键供应商进行信息安全检查监督。

商业道德

围绕企业发展中心任务，华勤把廉政建设摆在首位，把监督职责落到实处，把纪律规矩挺在前面，把作风建设抓在手中，切实加强廉政建设和反腐败工作，通过建立制度机制、完善监督体系、加强预防教育等方式，在公司内部营造了遵规守纪、崇尚廉洁的浓厚氛围，涵养了风清气正、干事创业的政治生态。

建立制度机制

2021年，华勤完善制度机制，促进内审监督能力提升。公司完成了内审队伍重塑，同时，建立《华勤内部审计规定》及《华勤廉洁管理制度》2个规定并修订了《华勤违规行为处理管理规定》及《员工手册》。

建立监督体系

2021年，华勤不断加大内审查力度，2021年共完成14个审计项目，涉及采购、财务、运营等多个领域。

完善举报、投诉通道，处理投诉举报案件10余起，通过以案促改，堵塞漏洞，实现标本兼治。

加强预防教育

坚持警示教育与廉洁文化一体推进，惩处与治理一体推进，让惩处的手与预防的“无形之手”同时发力。

把警示教育与廉洁文化同步开展，实现不敢腐，不想腐的互为叠加效应。发挥反面典型案例警示震慑和廉洁文化引导的双重作用，全面提升警示预防成效。

为了持续深化“廉洁华勤”建设，华勤内审精心编制了《华勤廉洁宣传手册》，作为内外部学习交流的载体。每年的9月中旬，会开展联动五地的廉洁合规宣传周活动，提升廉洁文化的普及性。



案例 | 2021年度廉洁合规宣传周

每年9月都是华勤廉洁合规宣传周活动，2021年的主题为：“倡廉”大业无小事，“合规”更需“勤”用功。我们在上海、南昌、东莞等五地同时开展了相应的活动，员工们通过线下一系列的游戏活动和线上的问答考试熟知了公司文化的红线，增强了廉洁合规意识。





2 社会责任



促进社会公平
促进产业链发展
在当地，为当地
社会公益

促进社会公平

促进互联网的普及

背景介绍

根据最新的《Poverty trends: global, regional and national》报告，2021年约有全球1.4%以上人口即约6.98亿人生活在极端贫困的环境中，每人每天不足1.9美元。18.03亿人处于贫困线之下，此外还有超过32.93亿人每天的生活花费仅有5.50美元。

收入分配达到公平很难，运转成本太高。而互联网却可以通过提供公共产品的服务在社会分配中发挥巨大的作用，促进公平。首先，很多处在贫困中的孩子通过上网解决基础教育缺失的问题。其次，很多简易的健康问题通过互联网可以及时找到医生进行诊断。最后是扶贫、普惠金融等都可以通过互联网解决。而作为互联网载体的智能终端产品的性价比则成为贫困人群是否享有互联网的重要门槛。

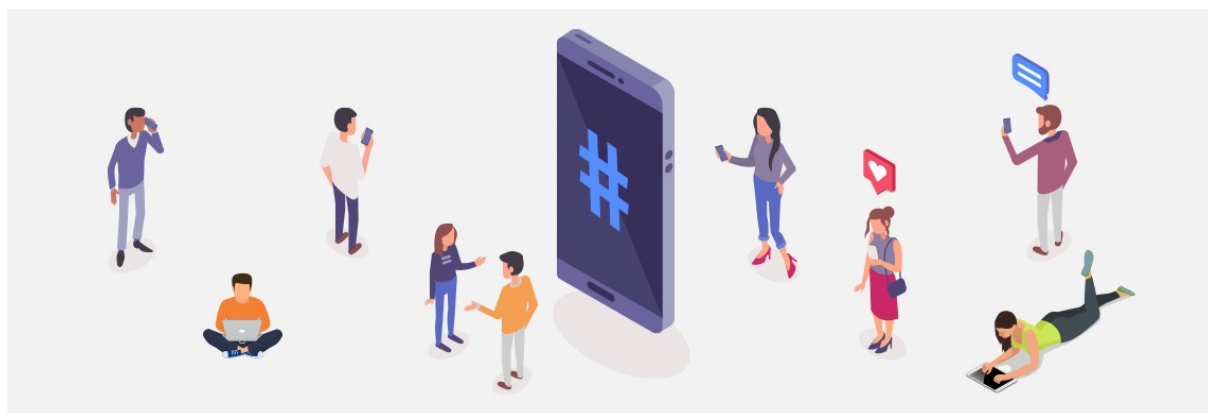
改善人们的沟通与生活是华勤成立17年来不变的使命。华勤始终相信只有通过技术普惠，才能让更多人享有智慧生活，从而有效的促进社会公平。

华勤通过不断的高效运营、研发技术创新以及先进制造，持续提升着智能终端产品的质量及研发制造效率，让产品始终保持高性价比，从而在市场竞争中保持领先性。

2021年华勤总出货量超2.2亿台，其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑出货量稳居全球ODM/IDH行业榜首，成为推动全球智能手机、平板、笔记本电脑等智能硬件普及的重要力量，促进了互联网的发展与普及，从而有效的促进社会公平。

2.2+ 亿台

全年出货总量超2.2亿台



科技助力“特别”福祉

背景介绍

中国第七次人口普查结果显示，65岁及以上人口为1.9亿人，占总人口13%，与2010年相比，这一比重上升4.6个百分点。老龄人口增速超过全国人口增速，且在未来30年内将持续较快增长。

科技化适老产品从老年用户角度出发，注重老年人的感知能力、认知能力特性，同时利用智能硬件、物联网、云计算、人工智能等新兴技术为其赋能，最大限度地帮助随年龄衰老而出现身体机能衰退，甚至是功能障碍的老年人，为其日常生活和出行提供尽可能的便利，提高生活质量和幸福指数，提升社会参与度，成为重要手段。

案例 | 适老化及无障碍功能产品



在三星A02S、A11等众多手机上设置了HAC、TTY、简易模式等功能，让听障人士、老年人在智慧生活中不掉队，更轻松、更方便的交流。

HAC 功能

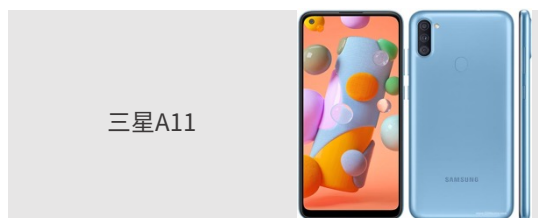
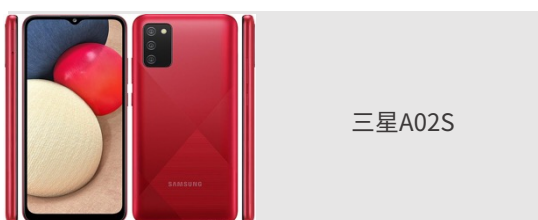
手机兼容助听器功能，适合听障/老人佩戴助听器使用。HAC (Hearing Aid Compatibility)能有效的解决数字移动手与助听器不兼容产生的噪音，让有听力障碍、听力残疾、耳病等佩戴助听器的人群，能像正常人一样接听手机和正常通话。

TTY 功能

手机兼容电传打字机功能，适用于聋哑和听障人士连接电传打字机使用。

简易模式（极简模式/老人模式）

此模式下只有一些基础的照相，相册，电话，短信等基本功能，且手机显示有更大图标与字体，方便老年人轻松使用智能手机。



促进产业链发展

背景介绍

2021年8月，工信部、财政部等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》，提出构建优质企业梯度培育格局，引导大企业集团发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航企业；促进提升产业链供应链现代化水平，充分发挥优质企业在增强产业链供应链自主可控能力中的中坚作用。

推动国产供应链发展

华勤作为在全球消费电子研发设计和生产制造领域拥有领先市场份额和独特产业链地位的大型科技研发制造企业，公司凭借在系统级整机设计方面的深厚积累，发挥生态主导力，一方面可以在保证整机性能指标符合要求的前提下，提高对单一零部件参数的接受度，帮助国家更好的培育与掌握智能硬件产业链上游的关键领域，另一方面深度参与元器件的选型与定型，甚至在一定程度上参与定制件的前期研发，从整机设计的角度介入并指导关键零部件的设计。

以华勤技术为代表的智能硬件ODM公司是国产化元器件加速推进国产替代的宝贵试验场、良性助推器和重要实施地。

2016年至2020年，为解决中国智能手机“缺芯少魂”的困境，华勤技术响应国家号召，整合多家资源进行整机设计，最后通过客户进行市场推广销售。联合发布的产品，实现了关键零部件及国产操作系统在规模产品上零的突破。

同时，公司大力支持韦尔股份、格科微、艾为电子、恒玄科技、上海南芯等国产化器件供应商的发展，积极通过国产化替代采购、技术支持赋能及战略投资等方式大力推进国产化器件的发展，充分发挥了优质企业在增强产业链供应链自主可控能力中的主观能动作用。



细节出色 比想象更美

5.45英寸全面屏，纤薄机身
双收瞳暗弧，让光感自由流动
背面金属拉丝设计，让外观更为出众

华勤参与支持关键零部件及国产操作系统的手机项目

在当地，为当地

背景介绍

社会责任表率始终是华勤努力发展的目标之一。华勤携手地方政府、组织以及上下游合作伙伴一道为当地民众谋福祉。智能硬件行业健康有序的发展与国家政策的关怀、支持分不开，华勤的发展规划高度匹配《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）、《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称上海市“十四五”规划）、《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称江西省“十四五”规划）、《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称江苏省“十四五”规划）、《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称陕西省“十四五”规划）等有关政策。

对“当地”的产业贡献

“十四五”规划强调“加快数字化发展、建设数字中国”“加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%”，公司积极响应政策，依靠“智能硬件平台”战略成为人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业的基础设施型企业之一。

上海

上海市“十四五”规划提出“以新能源、智能网联为方向提升汽车产业特色优势和规模”。

公司于2021年成立了汽车电子的独立事业部ABG(Auto BG)，聚焦智能座舱、智能网联、智能驾驶、智能车控四大业务模块。并签约临港，拟建研发制造基地。在临港拓展研发+高端智能制造融合发展的新路径，打造集硬件产品研发、软件服务及“灯塔自动化工厂”高端制造的三位一体综合服务。有效提升临港汽车电子产业能级、完善临港汽车产业链意义重大，为推动临港新片区打造世界级智能新能源汽车产业集群注入强劲动力。

同时，华勤还积极响应上海市政府的号召，在浦东北蔡地块打造华勤全球研发总部项目，聚焦总部功能的复合能级提升，推动“上海总部经济”的发展。

江西

江西省“十四五”规划提出“以移动智能终端、可穿戴设备、半导体照明等应用芯片研发设计为切入点，做实用对接，培育设计、制造、封装、应用产业链，打造全国具有影响力的集成电路产业集群”。

公司通过业务导入，成功推动了江西省智能硬件产业的发展。此外，公司还在南昌制造中心投资建设的笔记本电脑智能产线，通过引进先进智能化生产线设备及配套生产信息化系统、先进的设备优化生产工艺、智能化设备和信息化系统提高整体生产水平，为江西省集成电路产集群做出贡献。

广东

广东省“十四五”规划提出“继续做强做优新一代电子信息产业，加快5G产业集聚发展，培育自主软件生态，建设超高清视频产业发展试验区”并将手机与新型智能终端产业纳入十大战略性支柱产业集群中排名第一的新一代电子信息产业集群。

公司在广东省东莞市设立了东莞华贝、东莞和勤、华誉精密等重要子公司，将广东省作为公司的重要研发、制造中心，为当地解决就业上万人。此外，于2022年2月开园的东莞第二制造中心将主要聚焦在服务器、移动终端等智能产品领域，打造全球示范性服务器制造基地。通过引进先进的工业自动化及信息化体系、精益生产先进制造技术等方式打造全国智能制造生产基地标杆性项目，为广东省电子信息产业集群做出贡献。

江苏

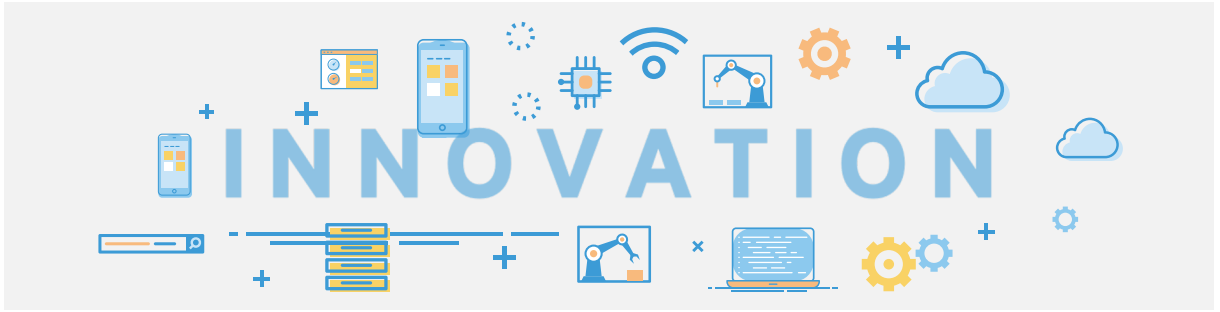
江苏省“十四五”科技创新规划提出大力实施创新驱动发展战略，加快建设科技强省，打造具有全球影响力的产业科技创新中心。

华勤于2020年在江苏省无锡市成立华勤无锡研发中心，聚焦软件中心建设，集中打造华勤在软件、评测领域的核心竞争力，以软硬件一体化发展为客户构建更为全面的基础设施平台，满足客户多领域复杂性的产品需求，推动无锡乃至江苏在科技创新方面的发展。

陕西

陕西省“十四五”规划提出将持续增强科技创新综合实力、基础研究及关键技术攻关。

华勤在陕西省西安市成立西安研发中心，同时于2020年7月新建华勤丝路总部项目，集中打造华勤在云计算、智能穿戴等终端领域的科技创新能力。同时，还将吸引大批上游企业聚集，推动西安乃至整个秦创原创新驱动平台的建设。



政校企合作

为贯彻落实党的十九大精神，落实新时代产业工人队伍建设改革方案，创新企业技能人才培养模式，加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，华勤与多地政府、学校合作，开展技术研讨活动，为高校提供实习基地，极大推动了所在地新型劳动力的发展。

通过政校企合作、校企合作，共同构建协同创新体系，进一步整合资源，提高三方的创新创业能力，在人才实训、创业活动的开展、创业孵化服务等方面实现“政校企合作，产学研共赢”的目标。



社会公益

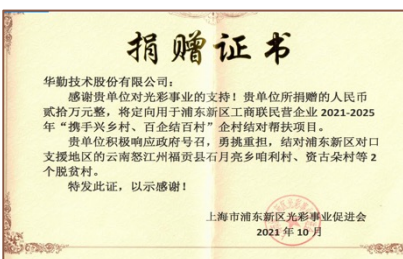
华勤在2012年6月与上海市慈善基金会合作成立了“华勤关爱专项基金”——用于开展安农、扶幼、助学、助残、济困、环保、赈灾、救危等各项慈善公益活动。从成立至今，华勤关爱专项基金资助了护工潘金凤骨癌治疗项目、祝菲项目、云南鲁甸等一些地震灾区以及参与身患重大疾病的教师帮困项目等。此外，华勤还通过深圳壹基金向地震灾区人民伸出援手。

2021年，华勤在开展了多项公益活动，无论是应对全球突发的新冠疫情，还是需要长期投入公益项目，公司跟当地民众同心共济，守望相助。



2021年社会责任相关活动：

- 浦东新区慈善公益优秀企业荣誉
- “勤沟通——助力自闭症儿童融合教育课堂”项目
- 陕西省安康市岚皋县佐龙镇爱心助学
- 帮扶云南脱贫村
- 浦东新区敬老院送温暖





3 绿色环保



双碳战略
绿色技术与产品
绿色供应链
绿色制造
促进循环经济

双碳战略

背景介绍

近年来，我国就生态文明建设提出了一系列新理念新思想新战略，更在2020年提出了“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的战略目标，在这一大背景下，华勤技术顺应国家政策，围绕“双碳目标”，成立碳中和委员会。“双碳”目标给我们带来了前所未有的机遇，也对我们的技术能力、服务能力提出了更高的要求。

目标

2030年前完全控制碳排放路径，2060年前实现碳中和

双碳目标

根据华勤碳中和战略目标，将碳中和战略推进计划划分为四个阶段：

第一阶段：2021年，启动碳排放管控并将其纳入战略；**第二阶段：**2030年前，实现碳排放强度达峰-碳排放源及排放水平管控成熟；**第三阶段：**2050年前，区域按节奏实现碳中和目标；**第四阶段：**2060年前，集团整体实现最终碳中和目标。



绿色技术与产品

作为全球领先的智能硬件平台型企业，华勤每年生产数亿台智能终端产品，包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、AIoT、数据中心产品、汽车电子等。华勤始终坚持技术创新，高度重视绿色技术的研发和投入，坚持用技术践步行绿色发展理念。

绿色技术

华勤致力于探索和推进“循环经济”模式，减少对大自然的索取，为客户提供对环境更为友好的产品。

案例 | “服务器液冷技术”——支持数据中心运行能耗节省30%以上

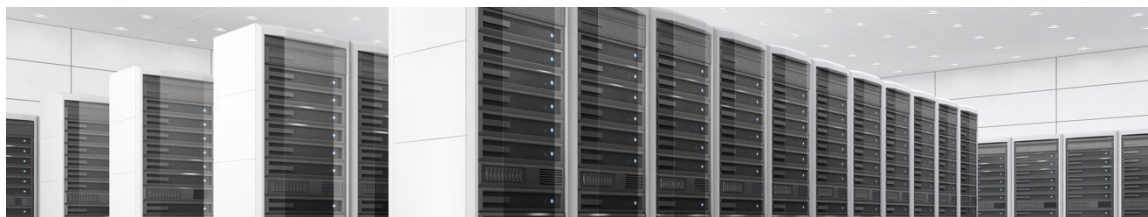
传统数据中心基本采用风冷技术对IT设备进行冷却，其PUE一般维持在1.5-1.8的水平（PUE是评估数据中心能效水平的关键指标，该数值越接近于1.0，表示数据中心越节能，绿色化程度越高）。

2021年，华勤在研适用于数据中心服务器和交换机设备的冷板式液冷技术，以及安全可靠的浸没式液冷技术。

冷板式液冷技术可以使数据中心全年平均运行PUE维持在

1.2左右，浸没式液冷技术甚至可以使数据中心运行PUE小于1.1，数据中心的运行能耗节省30 - 40%以上，碳排放随之大幅度减少。

由于采用液冷技术，可以显著减少IT设备内冷却风扇的使用数量或者降低风扇的运行负载，在节能的同时极大改善了设备的运行噪音，数据中心的运维环境更加友好。



更耐用的产品

华勤长期坚持“高质量战略”，生产经久耐用的优质产品。在产品的设计阶段，我们对原材料的选择进行严苛审核，符合各项环保要求；在产品生产阶段，我们按照国际标准，对产品进行严格的可靠性测试，在各种极端条件下增强产品的使用性。减少产品对地球资源的消耗。

我们在国内拥有多个专业的可靠性实验室，模拟各类产品使用场景，开展各种整机与零部件可靠性测试，包括：跌落测试、高低温环境测试、耐磨测试等，充分保证出厂质量。



实验室

绿色材料&包装

华勤已在各类产品中使用了多种可再生物料，如再生纸，再生塑料。持续跟材料供应商积极探索使用更多优质再生材料的可能性。

在绿色包装方面，积极响应客户需求，通过轻量化、小型化来降低包装材料消耗，通过合理包装设计，降低包装运输成本。



华勤在绿色环保方面的努力，得到了业界的广泛认可，包括：



CECP中国节能

节能环保产品认证旨在通过刺激制造商生产更具资源效率的产品并帮助消费者做出更具可持续性的购买决策来节省能源并减少排放。



CELPA十环认证

十环认证全称叫做中国环境标志产品认证，是目前最权威的环保产品认证，通过十环认证的企业表明其产品与同行业相比具有低毒少害、节约能源等优势。



ERP

energy-related products,即能源相关产品,指的是任何已经投放于市场和/或已经被交付使用的，而且在其使用过程中会对能源消耗有影响的产品。



EnergyStar

能源之星评级已成为消费者和企业购买决策的一个重要组成部分。更有效率的建筑物、应用程序和硬件意味着能更大地节省用于加热的的时间或电力成本。

绿色供应链

华勤所有供应商所供物料均应符合RoHS和REACH要求，满足各个国家及地方法规、政府要求的环保指令或认证，且应满足公司的环保指令要求及绿色设计要求。并纳入质量管理体系。

华勤对于所有供应商都要求遵循环保法律法规（包括但不限于PAHs指令、REACH法规、电池指令、包装指令、POPs法规、美国加州65指令、儿童类使用产品有害物质使用限制）方面的质量责任：

如供应商提供物料必须满足甲方有关环保产品限制使用有害物质的企业标准和技术文件以及相关法律法规的最新要求，按华勤要求提供物料的环保法规限制使用的有害物质检测报告（由华勤通过QMS-质量管理体系平台发布报告提供信息，乙方在公告平台回复），检测报告需符合有效期1年的要求，其中与RoHS指令和REACH法规有关的检测报告、成分报告、申明文件、图纸、管理规定等技术文档和质量记录，供应商须保留10年等。



绿色制造

华勤国内布局的南昌和东莞两大制造中心，在工厂运营上长期秉持“绿色、低碳、可持续”的发展理念，坚持“低消耗、低污染、高效率”的发展方式，推进产业园区绿色高质量发展。

为打造绿色工厂，我们从源头利用可再生/清洁能源、通过技术和管理节能、危废处理与环保宣传三方面齐抓共管，有效节约能源，提高资源利用率，减少废弃物产生，降低运营成本，实现工厂园区高效高质和低碳运营。2021年华勤制造中心共减少二氧化碳排放量6374吨。

6374吨

制造中心全年共减少
二氧化碳排放量6374吨



南昌制造中心



东莞制造中心

可再生/清洁能源使用

为应对气候变化，越来越多国家、地区和组织开始关注可再生能源的获取和使用。华勤在自身运营中持续加大引入可再生能源，建设园区太阳能光伏电站和太阳能热水系统等绿色能源设施。

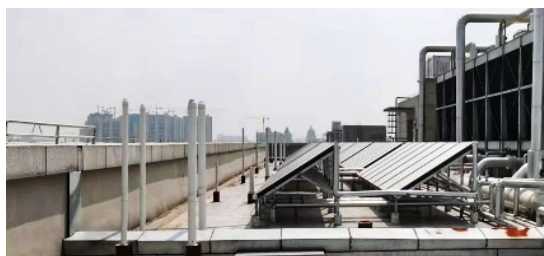
案例 | 太阳能光伏发电 / 太阳能热水系统

南昌制造中心园区太阳能光伏，共计6000多块光伏板，每年可提供500多万度电。



太阳能光伏系统

南昌制造中心园区太阳能热水系统，每天可为数千人提供日常所需的热热水。



太阳能热水系统

2019年开始，华勤制造中心全面启动节能降耗工作，采用“技术节能”和“管理节能”两个方向开展，辅以节能提案和宣传活动来营造全员节能氛围。

2021年南昌和东莞两大制造中心完成的技术节能项目有空压机余热回收、车间发热设备散热排风改造、高效LED节能灯替换、针对厂区连廊照明灯的改造、宿舍活动区和包装区照

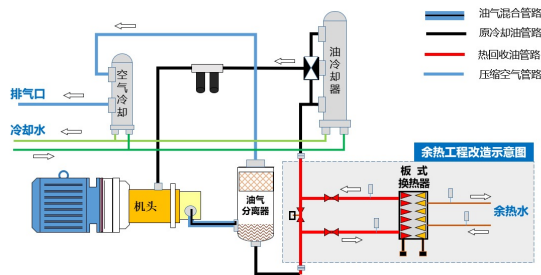
明开关改造、SMT车间回流炉工艺冷却水节能改造专业节能机构对中央空调，空压机，水泵等高能耗设备作专项节能技改评估等。

管理节能项目有制定能耗使用标准、导入能源管理系统、建立能源使用稽核机制、根据负荷及时启停设备、新设备导入对能效进行评审等。

案例 | 东莞&南昌技术节能：空压机余热回收改造

改善前：

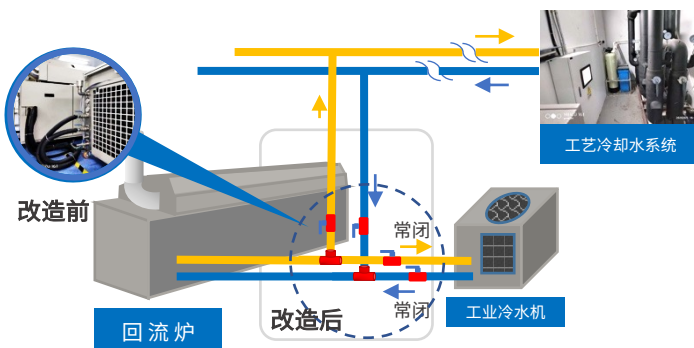
- 1.宿舍热水供应量大，热泵机组开启运行能耗高，用电量；
- 2.水塔补水量多，热能损耗大；
- 3.空压机房环境温度高，不利于设备运行。



改善后：

- 1.空压机内增加一组板换进行换热处理，将多余热量带走；
- 2.多余热量经过板换热交换用于加热热水，宿舍热水加热用能减少，锅炉和热泵机耗能降低；
- 3.空压机房间温度降低，设备运行环境变好，降低了设备出现故障的风险；
- 4.水塔消耗水量减少，部分时间可不开水塔风机，降低能耗，减小用电量。

案例 | 东莞技术节能：回流炉冷却水系统节能改造



改善前：

由分体式工业冷水机提供冷却水循环，单台能耗高，且会向车间内部排放热风。

改善后：

- 1.改造后以“工艺冷却水系统”为回流炉主冷却水回路；
- 2.现有“工业冷水机”通过三通旁路，作为应急备用冷却水源；
- 3.经测算：单月节能2.2万度电。

管理节能 | 南昌：能源管理系统

改善前：

- 1.人员手动抄表记录数据，数据量多，人工浪费时间多；
- 2.抄表数据容易抄错，汇总数据与实际用电有差异；
- 3.无法清晰明确的分析实际数据，对用能管理产生不利判断。



改善后：

- 1.建立能源管理系统，数字化显示耗能情况，实时显现各耗能数据；
- 2.对每一个部门的用电量进行分析，根据生产总产出和各MD产出数量，分析单台耗电，各MD单台分摊用电，生产单位标准用电费用和实际用电费用对比分析；
- 3.制定合理的用能管理计划。

管理节能 | 南昌：设备运行节能管理

车间温度调高1°C

从2020年7月开始，在满足制造环境标准的前提下，所有车间设置温度由23 °C调高24°C，理论节能约3%。2021年9月开始，所有车间设置温度由24 °C调高25°C，理论节能约3%，形成规模性节电效应。

精准控制空调末端

根据车间温湿度上限关闭部分空调末端设备，合理控制排风机开启数量。



案例 | 东莞废气处理案例

工业废气处理

东莞生产基地1栋厂房楼顶设置布袋除尘环保设施，除尘效率达90%以上，园区有组织废气排放口检测点位合计14个，无组织废气8个，经检测排放浓度均符合广东省废气排放标准。



废气采样

节能文化宣导

为营造员工人人参与环保的良好氛围，南昌和东莞两大制造中心大力开展多种形式的线上线下节能宣导。

案例 | 东莞制造中心节能活动开展

搭建由各个部门代表组成的节能小组，推进节能月例会、专项会议的有序召开。通过逐个区域现场排查落地效果、节能提案收集、各部门自我节能改善、重大节能专项推进四大措施促成节能项目成功落地。同时，定期通过邮件、微信、海报、墙贴等渠道进行有效宣传。



促进循环经济

绿色物流

电子单据替代纸档单据

华勤自主开发的现场仓储系统和物流系统植入电子单据功能，实现客户、供应商、集团内部电子单据互通，减少纸质单据的使用，低碳高效。

减少运输趟次

整合相近路线的运输计划和运输资源，减少运输趟次。推动建立客户区域直发仓，减少成品转运趟次。

针对不能叠板的整机、物料运输，推动高栈板方案，减少运输量，从而减少运输趟次。

通过减少运输趟次，可减少大量能耗和废弃物。



包材回收利用

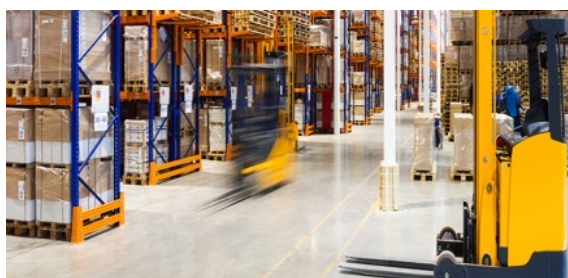
各工厂、仓库间调拨使用的栈板循环使用，严禁报废能正常使用的栈板。

客户直发仓部分订单发货前需要拆板，仓库把拆下来的护角回收、裁剪，重新用于包装作业。

通过栈板循环回收利用，降低二次包装及运输过程的浪费。

使用新能源车，打造绿色运输通道

运输作为物流的关键环节，华勤逐步在市内短途运输启用新能源货车，可减少传统能源车辆产生的大量能耗和废弃，有效降低城市配送车辆产生的尾气排放。



绿色办公

华勤2021年正式启用酒店和打车平台，通过电子化行程单和酒店发票管理报销，减少纸张浪费，还树归林：

7.2万张

酒店平台

全年可节省7.2万单发票纸张

21万张

打车平台

全年可节省21万单发票纸张



4 关怀员工 激励成长



人才吸引与培养
员工参与和沟通
员工关怀
职业健康与安全

人才吸引与培养

华勤技术作为全球领先的智能硬件平台型企业，在过去的17年中，经历了一次又一次的转型。伴随着服务内容的跨越，公司的商业模式、组织架构、文化、领导力、技能等都经历了数次颠覆性的转变。在科技和时代快速变化的环境下，如何能够增强员工的自驱力，激发他们的创造力，是成就华勤持续成长的关键。

人才招聘

华勤每年通过内外不同渠道吸纳人才，包括定期校招活动、网络招聘平台、公司内部有奖内推、人才转岗。

校招是招聘的重要组成部分，华勤与十几所高校建立校企合作关系，每年春秋两季公司组织超过500个面试官进入高校进行一百多场宣讲活动。公司积极响应国家“六稳”、“六保”政策号召，2021年度校园招聘人数已超过1500人。

同时，公司具有完善的内推机制，设有专项内推政策，不同职级内推成功会获得不同级别的奖金，优秀内推还会进行年度表彰。

员工培训

华勤制定了全面并细致的各类培训制度，包含《内部导师制度》、《兼职讲师制度》等，鼓励内部知识的传承与分享。培训内容划分为通用类、管理类、经营类、专业类、操作类五大类别。同时，针对各阶段员工均定制了相应的培训计划。2021年全员培训总时长超20万小时，线上学习课程总数达530门。

华勤内设专业学院14个学院，涵盖硬件、结构、测试、大运营等多个专业领域，以专业人员的需求为导向，不断探索赋能的广度和深度，考虑赋能对象的个性化、差异化、系统化的需求。

公司为了保证培训的实施，培养了众多匹配培训发展的内训师队伍和导师队伍。其中，仅内部培养的培训师就已超过400人。

2021雇主奖项

MOKA | 中国人力资源信息化最佳实践Top30
智联招聘 | 2021中国年度最佳雇主
前程无忧 | 2021中国大学生喜爱雇主
海投网 | 2021最具影响力雇主



20+ 万小时

全员培训总时长超20万小时

530 门

线上学习课程达到530门

400+ 人

内部认证培训师超400人

2021年度梧桐计划初级班培训

2021年9月，公司组织开展第九期梧桐计划初级班培训，通过线下出勤、线上学习考试、管理实践案例、“训战结合”的多重方式，帮助初级经理实现从“个人贡献者”到“团队管理者”的转变，从容担当业务管理和人才培养工作。



完善的员工晋升机制

华勤设有经营线、管理线和专业线3个通道，共有6大岗位族。每年提供专业线晋级机会，同时在集团内公开更新管理岗位空缺并组织公开竞聘。

依据任职资格标准，对全体人员的岗位能力进行评估，做到人岗适配，并促进干部在管理通道上提升领导力、员工在专业通道上提升专业技能。公司鼓励员工在不同领域内持续精进，遵循绩效和行为导向，跨通道发展。



员工参与和沟通

和谐的雇佣环境

华勤高度重视员工工作、生活环境，公司各研发中心均有配套餐饮食堂、便利店、ATM机等便民设施。各制造中心内均设有食堂，通过引进拥有相关资质的供应商经营，并定期对食品安全、卫生环境、菜品、服务、价格等方面进行考核，取缔评分较低的供应商，保障了员工的用餐安全及营养。各制造园区的宿舍均配有药店、理发店、洗衣房、活动中心、移动KTV等设施。同时，在各地分公司办公楼均设有多个独立的水吧休闲区、母婴室、一站式SSC服务中心、健身房等，大大提升了员工的幸福感。



羽毛球协会日常活动



网球协会日常活动

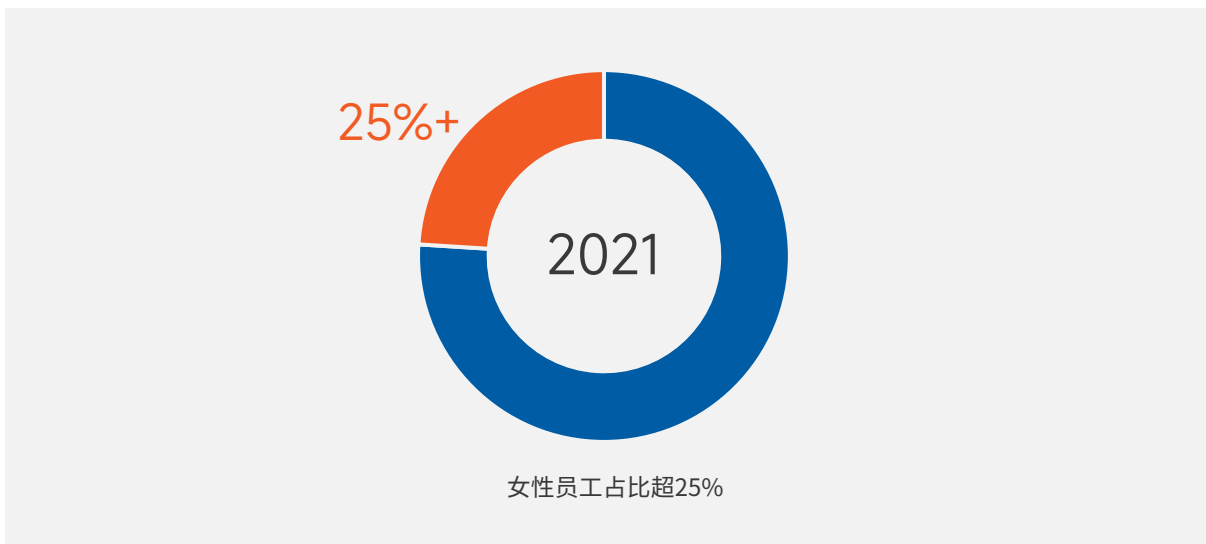
丰富的业余生活

华勤持续开展多元化的员工关怀活动，从健康、服务、技能等方面入手，关注员工生活品质的提升。在文化活动方面，为了提高员工整体幸福指数以及平衡员工的生活节奏，每半年组织一次单身联谊活动，每年举办一场集团年度婚礼，定期举办家庭开放日，鼓励员工在工作之余积极丰富家庭生活。

为丰富业余生活，公司各地区员工自发成立了31个文体协会和拥有共同兴趣爱好生活圈子，如羽毛球协会、篮球协会、游泳协会、桌球协会、美食协会、跑步协会、读书协会等。为提高员工运动意识及身心健康，公司鼓励、支持和协同各地协会、工会的成员组织一些活动，如第四届“临港杯”百团健康、“金秋杯”趣味运动会、华勤上海端夏季篮球联赛、华南华勤杯篮球赛、无锡华勤杯篮球赛等、上海端春季羽毛球友谊赛等，极大地丰富了员工的业务生活，助力员工生活节奏张弛有度。

多元包容

在华勤，员工的多样性是公司创新和成功的源泉，是企业文化的重要组成部分。公司一直非常重视员工的多样性，致力于建立一个包容和机会平等的工作环境。截至2021年12月31日，华勤全球员工总数33141人，其中女性员工占比超过25%。



倾听沟通

华勤重视员工的声音，为员工提供多渠道的沟通平台。定期组织安排各类员工座谈会、经理见面会、总裁见面会等，保障各层级员工的声音、需求、问题、建议都能被有效倾听与解决。除此之外，员工也可以选择通过员工关系电话、意见箱等渠道来进行沟通。同时，搭建了“华勤圈”内部线上社区交流平台，员工可以实名或是匿名在平台上对公司工作、环境、管理、生活等各个方面提出疑问与建议，方便各职能部门及时改进工作、解决问题。



员工座谈会



总经理见面会

员工关怀

职业健康

公司除了安排员工年度体检、入职体检之外，还根据职业需要的情况为员工提供商业保险。同时，员工家属可以享受与员工同等的优惠价体检套餐。公司每年积极联动区域人事调查员工体检满意度，针对员工反馈的问题，对体检方案、服务态度做出优化。每年会邀请专业人士对员工进行3-4次的健康知识讲座，包含养生、心理健康等方面。

员工关爱基金

公司关心员工的健康，也关心员工的家庭生活，为保障员工平衡家庭与工作之间的关系，设有员工生育、员工结婚等重点人生大事的关爱礼包。

同时，员工关爱基金对公司每一位员工开放，在重大疾病资助、重大意外事故发生时，减少员工的后顾之忧，为家庭增添一道风险屏障。

员工福利

华勤为员工及家人提供了全面的福利保障。除了日常各类补贴包含交通补贴、餐饮补贴等福利外，为了支持华勤南昌大发展战略，公司多措并举吸引外部人才并鼓励内部活水，设置“湖畔人才安居计划”。人才房紧邻南昌制造中心办公区域，切实解决了人才员工的住房问题。

为了解决员工子女的上学难问题，华勤与南昌、东莞两地地方小学、初中达成协议，可以为公司当地员工提供小学、初中的就学名额，极大程度上解决了员工生活配套问题。

入职啦 新员工培训/导师带教	快乐工作 用餐及交通补贴/团建/ 标杆评选/季度奖/年终奖	成长发展 活水计划/多通道职业发展路径/ 培训体系/内训师体系	丰富生活 部门活动/兴趣协会/ 相亲会/集体婚礼
过节啦 开门利是/节日礼品/ 周年庆/研发日	周年礼品 入职1/3/5/10/15年度 服务贡献奖	结婚啦 婚嫁/结婚礼金	成为爸爸妈妈 产假/陪产假/生育假/ 哺乳假/生育礼金
养生保健 年度体检	生病了 医疗保险/商业保险/ 带薪病假/员工关爱基金	私事处理 年假/调休	退休 社会养老保险/ 服务贡献奖

职业健康与安全

华勤致力于为员工提供健康、安全的工作环境，让员工放心、安心地工作，保障生产运营平稳安全。我们以“百分之百安全，零隐患”为宗旨，持续提升安全绩效表现。搭建智能制造信息系统，优先针对劳动强度大、易疲劳、可能有职业危害的岗位导入自动化设备或流程，降低职业健康与安全风险。

华勤严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《中华

人民共和国安全生产法》等所在地法律法规，遵循国际职业健康与安全管理体系与标准，构建安全管理体系，并通过ISO45001职业健康体系认证、ISO14001环境管理体系认证、二级安全标准化认证、专项RBA认证。

华勤建立多层级安全卫生管理制度，每年定期更新危险源信息并制定分级管控措施。公司定期进行全员消防演习、灭火器实操培训、安全赋能培训等活动。

案例 | 2021年南昌制造中心安全生产培训



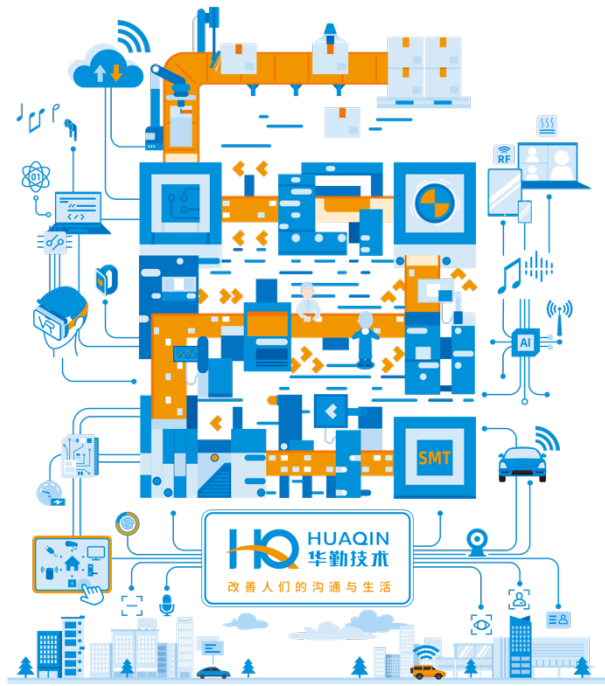
华勤组建了专职 EHS 团队，保障职业健康安全、环境保护合法运营。2021年度，以南昌制造中心为例，公司组织了15场设备安全培训、安排3场针对班组长的EHS认证培训，消防演习14次，叉车安全操作培训6次。此外，公司通过多次排查公司安全隐患、实时检测设备安全的运行情况、组建活动、优秀表彰、每月发布安全健康月刊及撰写集团推文的方式，全面提高员工尤其是基层员工的健康安全意识，并贯彻到各项工作中。

15场

15场设备安全培训

14次

14次消防演习





华勤技术股份有限公司

总部：上海市浦东新区科苑路399号1号楼、9号楼、11号楼

总部联系电话：021-61651266

E-mail: huaqin@huaqin.com

www.huaqin.com